



SENDI2018

FORTALEZA

XXIII SEMINÁRIO NACIONAL DE
DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

*XXIII SEMINARIO NACIONAL DE
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA*

20 A 23 | **NOV** | 2018

COORDINACIÓN



REALIZAÇÃO



ABRADEE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA

Con el fin de promover el intercambio de experiencias entre las empresas distribuidoras de energía eléctrica, fomentando ideas para mantener el desarrollo de la calidad de los servicios prestados, Abradee realiza, cada dos años, el Seminario Nacional de Distribución de Energía Eléctrica (SENDI). En 2018, durante los días 20 y 23 de noviembre, el evento se realizará, por primera vez, en Fortaleza, con la coordinación de Enel Distribuição Ceará. El evento será una oportunidad para discutir tendencias del segmento, como la digitalización, e-mobility, relación con los clientes y modelo de regulación.

El Seminario sucede desde 1962 y, después de diez años, sucederá en una capital nordestina. La última que recibió el evento fue Recife, en 2008. También están programadas, además de los trabajos técnicos, acciones como demostración de autos eléctricos, demoday (dedicado a startups), hackathon (maratón de desarrollo de programación de red), entre otras. La organización del SENDI 2018 espera reunir a cerca de 4 mil personas en el Centro de Eventos de Ceará.

SENDI2018
FORTALEZA





Con cerca de 3,9 millones de clientes es responsable de 142 mil kilómetros de línea de distribución, Enel Distribuição Ceará es una de las empresas más grandes del estado y es una referencia en calidad del servicio en todo el país.

Ya ha sido elegida seis veces la Mejor Distribuidora de energía del país y diez veces la Mejor de la Región Nordeste, mediante el Premio Abradee. Además, se destaca anualmente en el ranking de calidad del servicio de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica.

Es la empresa que más ha invertido en cultura en Ceará. Los últimos diez años, se invirtieron cerca de R\$ 115,5 millones en 463 proyectos realizados mediante

la Ley Estadual de Incentivo a la Cultura (Mecenas), Ley Rouanet y Fondo Estadual de la Cultura (FEC). La empresa es una referencia también en la categoría Responsabilidad Social del Premio Abradee, y ya recibió ocho veces el premio de mejor distribuidora en esa categoría.

En 2016, Enel Distribuição Ceará pasó por un proceso de cambio de marca, que anteriormente se llamaba Coelce.

Ese proceso fue el resultado de un reposicionamiento estratégico global del Grupo Enel, utilizando la escala y la relevancia globales alcanzadas por la empresa en más de 6 décadas en el mercado.

Son 40 años de dedicación al desarrollo del sector de distribución de energía eléctrica brasileño. Abradee reúne 51 concesionarias de distribución de energía eléctrica –estatales y privadas– actuantes en todas las regiones del País y que, juntas, son responsables de la atención del 99,6% de los consumidores brasileños.

Con sede en Brasilia, Abradee presta servicios de apoyo a sus asociadas en las áreas técnica, comercial, económico-financiera e institucional. Cabe aún a la Asociación fomentar cursos y seminarios y editar publicaciones técnicas, como también intercambiar informaciones con entidades nacionales e internacionales buscando

el desarrollo y la capacitación de sus Asociadas con énfasis en la defensa de los intereses del sector de distribución de energía eléctrica.

Abradee tiene como bandera contribuir al desarrollo del País mediante un sector de distribución de energía eléctrica sostenible y eficiente, con oferta de servicios de calidad reconocida por los clientes.

Tiene como visión agregar valor a las empresas distribuidoras, a los clientes y al país, y así Abradee se constituye como un agente efectivo de desarrollo del sector eléctrico.



BRASIL Y PRESENTACIÓN DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL ESCENARIO ECONÓMICO BRASILEÑO

La universalización del acceso a la energía eléctrica y el mejor suministro de ese producto son un deber y un reto cada vez más encarado por las distribuidoras del sector. En 2016, el consumo de energía eléctrica en Brasil sumó 460.001 Gigawatts-hora (GWh), entre lo que es distribuido para los sectores industrial, de transportes, energético, residencial, agropecuario, de servicios y otros. En ese mismo periodo, el sector de Distribución invirtió aproximadamente 13,8 mil millones de reales en compra de nuevos equipos, capacitación de personal, concientización de la población sobre cuidados con la red eléctrica, expansión de la red, atención a los consumidores y combate a robos y fraudes, según datos de Abradee (Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica).

Los datos del Panorama del Sector de Distribución de Energía Eléctrica indican también que, en 2016, el sector contó con 81 millones de consumidores, en el 99,7% de los domicilios. Son 2,2 millones de conexiones por año, que generan 209 mil empleos, R\$ 216 mil millones en ingresos brutos y R\$ 80 mil millones en obligaciones y tributos (en la distribución). Todo eso con un índice de satisfacción con la calidad percibida del 76,8% y una participación del 3,5% en el PIB total del país.

Dedicada al desarrollo del sector de distribución de energía eléctrica brasileña, Abradee tiene 42 años de actuación y reúne actualmente 47 concesionarias de distribución de energía eléctrica –estatales y privadas– que actúan en todas las regiones del País.

Coordinador General: OSVALDO FÉRRER

Secretario General: GLAUCO VALÉRIO

Comisión de Comercialización (Auspicio): GUSTAVO AVILLA

Comisión de Comunicación: PATRÍCIA VARELA

Comisión de infraestructura: ODAÍLTON ARRUDA

Comisión de Innovación: LUIZ JÚNIOR

Comisión de Trabajos Técnicos: ROBERTO GENTIL

Comisión Financiera: VICTOR HUGO

Comisión de Informática y Multimedia: OSCAR GARCIA

Comisión de Rodeo: FRANCISCO QUEIROZ

Comisión del Hackathon: VÂNIA PORTO

COMISIÓN ORGANIZADORA

Con más de 9 millones de habitantes, Ceará es uno de los destinos turísticos más codiciados del país. El estado es conocido como “Terra da Luz” por haber abolido la esclavitud antes de Brasil y, turísticamente, por el brillo del sol y por el mar deslumbrante que tiene diariamente.

Con el poder de agradar a personas de todas las edades, Fortaleza, la capital de Ceará, es la quinta más grande del país en población, con cerca de 2,6 millones de habitantes, y mezcla muchas cosas que le gustan al brasileño: bellezas naturales, cultura, música, diversión y una culinaria de quitarse el sombrero. Sea para tomar sol durante el día o para caminar a la noche, el litoral es uno de los destaques de la capital.

FORTALEZA

SENDI2018
FORTALEZA

La costanera urbana de 34km de la ciudad abarca las playas de Iracema, Meireles, Mucuripe y del Futuro. Visitar el Beach Park, uno de los parques acuáticos más famosos de Brasil, también es un programa clásico que agrada incluso a los que no son tan aficionados a la adrenalina.

Y en los negocios, Fortaleza también tiene un destaque en el país. En 2014 se la consideró la octava ciudad más rica del país en PIB y la más rica del Nordeste. También tiene la tercer región metropolitana más rica de las regiones Norte y Nordeste. En el turismo, la ciudad alcanzó los números de segundo destino más deseado de Brasil y la cuarta ciudad brasileña que más recibe turistas, de acuerdo con el Ministerio de Turismo. Es la capital brasileña más cercana a Europa, a 5.608 km de Lisboa, en Portugal.

Playas de mar verde, costanera agitada, oportunidades para comprar artesanía, comer camarones y cangrejos frescos, reír bastante en los shows de humor y bailar un buen forró... Fortaleza es eso y mucho más.

OBJETIVOS

- Promover el diálogo entre los sectores públicos y privados sobre la distribución de energía eléctrica.
- Innovación empresarial
- Mejoramiento de las políticas de innovación
- Desarrollo del sector eléctrico
- Intercambio de informaciones entre los agentes del sector eléctrico
- Sostenibilidad
- Discusión sobre el modelo regulatorio nacional

RESULTADOS ESPERADOS

- Propiciar el intercambio de conocimiento entre las distribuidoras para reflexionar sobre el sector eléctrico
- Interlocución entre el sector empresarial, gobierno y academia
- Empresas sensibilizadas y comprometidas con la cultura de Innovación
- Mejores prácticas de innovación
- Sostenibilidad empresarial
- Iniciativas futuras sobre nuevas posibilidades para el uso de la energía



PÚBLICO- OBJETIVO

- Representantes de las distribuidoras públicas y privadas del país
- Empresarios y emprendedores
- Autoridades ejecutivos del Gobierno
- Investigadores y estudiantes

PROGRAMACIÓN PRELIMINAR

20/11/2018 | MARTES

18h	Apertura Oficial del XXIII SENDI y Ceremonia de Premiación
21h	Inauguración de la ExpoSENDI / Cóctel
23h	Cierre de la ExpoSENDI

21/11/2018 | MIÉRCOLES

08h	Apertura de la ExpoSENDI
08h30	Panel de Debates
10h	Pausa para interacción
10h45	Panel de Debates
12h15	Almuerzo
14h	Sesiones técnicas
15h30	Pausa para interacción
16h30	Sesiones técnicas
18h30	Cierre Sesiones Técnicas
21h	Cierre de la ExpoSENDI

22/11/2018 | JUEVES

08h	Apertura de la ExpoSENDI
08h30	Panel de Debates
10h	Pausa para interacción
10h45	Panel de Debates
12h15	Almuerzo
14h	Sesiones técnicas
15h30	Pausa para interacción
16h30	Sesiones técnicas
18h30	Cierre Sesiones Técnicas
20h30	Cierre de la ExpoSENDI
20h30	Cena/Show

23/11/2018 | VIERNES

08h	Apertura de la ExpoSENDI
09h	Sesiones técnicas
11h	Pausa para interacción
11h45	Premiación / Definición de la próxima anfitriona
13h	Cierre de la ExpoSENDI

SENDI2018
FORTALEZA

CENTRO DE EVENTOS DE CEARÁ

El Centro de Eventos de Ceará es uno de los centros de convenciones más modernos y bien equipados de América Latina, que abriga eventos, conferencias, ferias, shows, congresos, talleres, exposiciones, seminarios, eventos deportivos, entre otros. Es el más moderno del espacio del género en América Latina y el segundo mayor de Brasil en área útil, con 76 mil m², y puede ser divisible en hasta 44 espacios diferentes.

DIRECCIÓN:

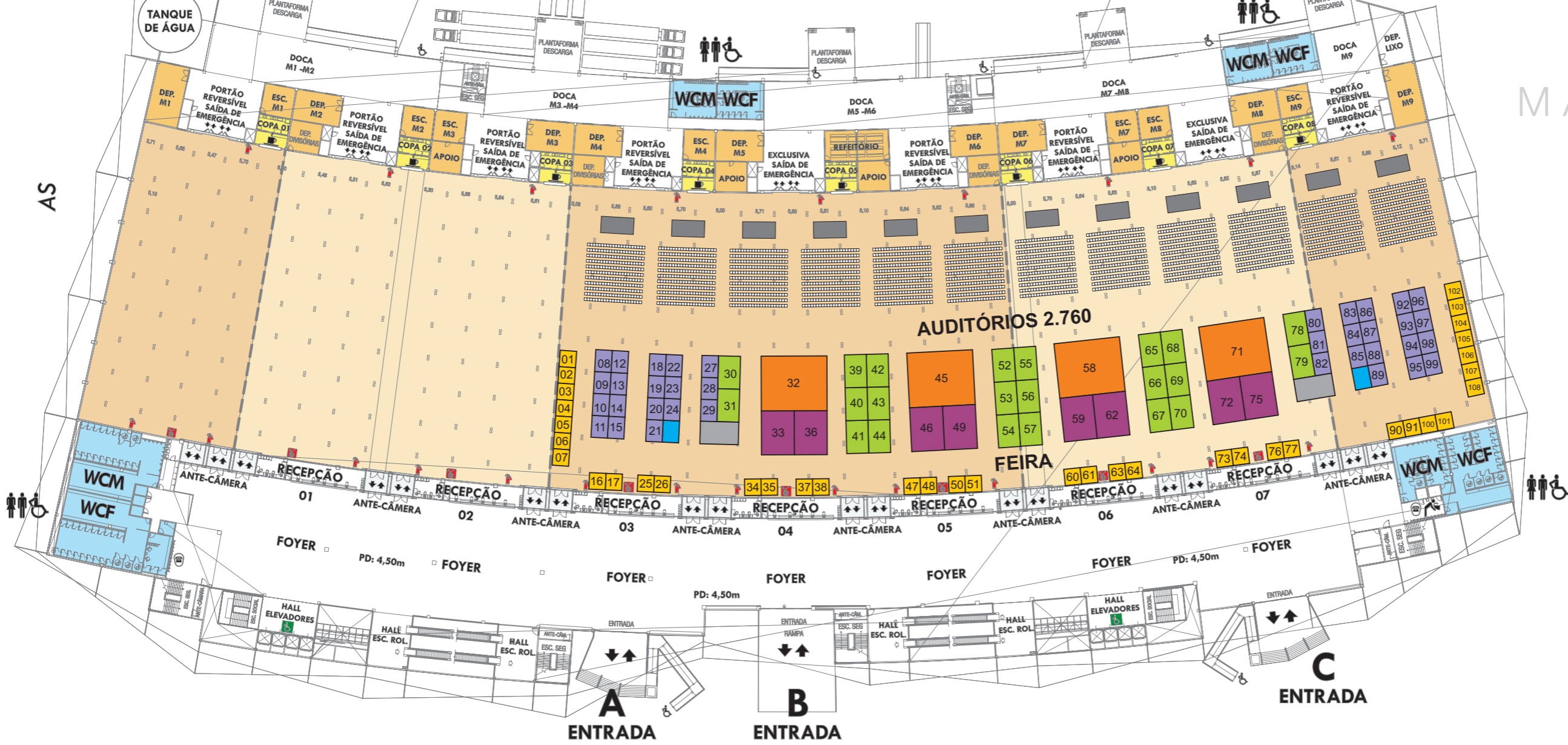
Av. Washington Soares, 999,

Bairro Edson Queiroz.

CEP 60811-341 – Fortaleza CE

www.centrodeeventos.ce.gov.br

MAPA DEL EVENTO



■ SALA DE NEGOCIAÇÃO
■ ESPAÇO EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS

	STAND (QTD.)	DIMENSÕES (m ²)	TOTAL (m ²)
DIAMANTE	04	10m x 12m = 120m ²	480m ²
OURO	08	8m x 6m = 48m ²	384m ²
PRATA	22	6m x 4m = 24m ²	528m ²
BRONZE	36	4m x 3m = 12m ²	432m ²
ALUMÍNIO	38	3m x 3m = 9m ²	342m ²
TOTAL			2.166m²

CONTRAPARTIDAS AUSPICIO

	DIAMANTE	OURO	PLATA	BRONCE	ALUMINIO
espacio de 120 m2 para estantes en la ExpoSENDI	X				
espacio de 48 m2 para estantes en la ExpoSENDI		X			
espacio de 24 m2 para estantes en la ExpoSENDI			X		
espacio de 12 m2 para estantes en la ExpoSENDI				X	
stand de 9 m2, con montaje básico en la ExpoSENDI					X
banner rotativo, en espacio fijo en la pantalla principal de la aplicación oficial del evento	X				
banner de tamaño equivalente a 2 "posts" en los feeds; en la pantalla principal de la aplicación oficial del evento		X			
banner de tamaño equivalente a 1 "post" en los feeds; en la pantalla principal de la aplicación oficial del evento			X		
uso de la sala VIP (reserva de agenda), con mobiliario y conexión a Internet	X	X			
aplicación de logo de la empresa en las siguientes piezas: portal de la entrada del evento, panel del escenario, página del evento, e-mail marketing	X	X			
aplicación de logo de la empresa en las siguientes piezas: media digital del escenario, página del evento, e-mail marketing			X	X	
logo de la empresa en el download de los trabajos técnicos					X
20 inscripciones plenas para XXIII SENDI	X				
10 inscripciones plenas para XXIII SENDI		X			
5 inscripciones plenas para XXIII SENDI			X		
3 inscripciones plenas para XXIII SENDI				X	
1 inscripción plena para XXIII SENDI					X
VALOR DE LA CUOTA (R\$)	300.000,00	150.000,00	80.000,00	40.000,00	20.000,00

CONTRAPARTIDAS ESPECÍFICAS

SENDI2018
FORTALEZA

	AUSPICIO	APLICACIÓN DE LOGO DE LA EMPRESA EN LAS SIGUIENTES PIEZAS
CENA-SHOW 4 CUOTAS INVERSIÓN R\$60.000,00	Cena/Show	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de logo en la media digital del escenario 4 banners dispersos en el lugar Delantales de los mozos Display de mesa, con logo del auspiciante
ALMUERZO 5 CUOTAS INVERSIÓN R\$30.000,00	Almuerzo del evento	<ul style="list-style-type: none"> 4 banners dispersos en el lugar Delantales de los mozos Display de mesa, con logo del auspiciante
CAFÉ 4 CUOTAS INVERSIÓN: R\$25.000,00	Café del evento	<ul style="list-style-type: none"> 2 banners dispersos en el lugar Display de mesa, con logo del auspiciante
PANEL DE DEBATES 4 CUOTAS INVERSIÓN: R\$150.000,00	1 auspiciante por panel 4 paneles	<ul style="list-style-type: none"> Video de hasta 3 minutos antes de iniciar el panel auspiciado Mención por el maestro de ceremonias Indicación de moderador para el panel auspiciado Caracterización en el escenario (logo digital) Permiso para distribuir material a la salida del evento (presentación de los paneles) 5 inscripciones plenas para XXIII SENDI
FUNDAS DE SILLAS 6 CUOTAS INVERSIÓN: R\$60.000,00	Funda en las sillas del auditorio principal	<ul style="list-style-type: none"> Logo del auspiciante (un color) en todas las fundas de las sillas del auditorio Mención del auspiciante por parte del maestro de ceremonias durante el evento Logo del auspiciante en la página del evento



SENDI2018
FORTALEZA
XXIII SEMINÁRIO NACIONAL DE
DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

COORDINACIÓN



REALIZACIÓN



ABRADEE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA