



sendi VITÓRIA
2023
XXIV SEMINÁRIO NACIONAL DE
DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

07^a a 10
NOV
2023

Pavilhão
de Carapina
Serra / ES

**EL MAYOR EVENTO
DE DISTRIBUCIÓN
DE ENERGÍA ELÉCTRICA
EN AMÉRICA LATINA**

EJECUCIÓN



i|ABRADEE
INSTITUTO ABRADÉE DA ENERGIA

COORDINACIÓN



Bienvenidos al XXIV SENDI

Realizado a cada dos años, el Seminario Nacional de Distribución de Energía Eléctrica – SENDI – es el mayor evento de distribución de energía eléctrica en América Latina.

Local

Pavilhão de Carapina - Serra - ES

Fechas

Del 07 al 10 de Noviembre de 2023

Público

Representantes de las distribuidoras, investigadores, estudiantes, empresarios, autoridades y ejecutivos del gobierno

Objetivos

- Presentar y discutir tendencias del sector
- Promover innovación y desarrollo en el área de distribución de energía eléctrica
- Compartir y discutir mejoras en el modelo regulatorio brasileño
- Promover el intercambio de experiencias entre empresas de distribución de energía eléctrica

Hitos principales del SENDI 2018

3.800 Participantes

14 Países

26 Estados + Distrito Federal

151 Empresas

720 Notas difundidas en la prensa

972 Trabajos técnicos sometidos

Una buena oportunidad para
ganar visibilidad en el sector.

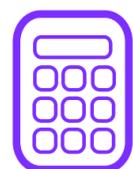
Segmento de distribución de energía en Brasil



Consumidores

88,3 millones

Población : 213,3 millones



Cargas e impuestos

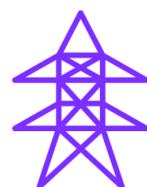
R\$ **130,8 mil millones**

Solo en distribución



Nº de nuevas instalaciones

1,7 millones



Mercado Libre + Cautivo

466,7 mil GWh

312,0 mil GWh - Cautivo



Universalización

99,8% de los domicilios



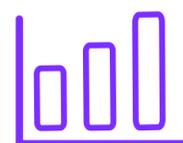
Participación en el PIB

4,2%



Empleados

205,2 mil



Inversiones anuales

R\$ **26 mil millones**



Ingreso bruto

R\$ **363,4 mil millones**



ISQP (mayo 2022)

Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida (ISQP)

67%





i | ABRADEE
INSTITUTO ABRADEE DA ENERGIA

A Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE) é uma sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos, que reúne 41 concessionárias de distribuição de energia elétrica – estatais e privadas – atuantes em todas as regiões do país e que juntas são responsáveis pelo atendimento de 99,6% dos consumidores brasileiros.

A ABRADEE tem, como bandeira, contribuir para o desenvolvimento do país por meio de um segmento de distribuição sustentável e eficiente, com oferta de serviços de qualidade reconhecida pelos clientes.



La EDP em Espírito Santo: anfitrióna

EDP, distribuidora de energía de Espírito Santo, atiende 70 de los 78 municipios del estado y llévalas energía a 1,6 millón de unidades consumidoras. Contribuyendo para el desarrollo económico y sustentable de Espírito Santo, es una de las empresas privadas que más invierten en el estado. Durante los últimos 5 años, ha realizado inversiones que suman un total de R\$ 1,9 mil millones.

El plan de inversión de la concesionaria incrementa áreas de expansión y modernización de la red eléctrica, realiza sustitución preventiva de equipamiento, combate pérdidas y perfecciona infraestructura y atención al cliente, fundamentales para la continuidad de un servicio de calidad superior, así como la mejora de la seguridad del sistema eléctrico.

La EDP en Espírito Santo está entre las mejores distribuidoras de Brasil en cuanto a la calidad de servicio y Vitória es la capital de estado brasileño mejor evaluada en esa cuestión, con un promedio de interrupción menor que 2 horas por año.

Consciente de su responsabilidad socioambiental, EDP desarrolla acciones que benefician a comunidades. Con el Instituto EDP, la distribuidora desarrolla iniciativas para generación de renta, mejoras en la atmosfera estudiantil, promoción del sport e incentivo para la salud. En los últimos 10 años, cerca de 90 mil personas fueron beneficiadas en más de 150 acciones sociales en Espírito Santo.

Un estado que sorprende por su diversidad y sus peculiaridades! Mientras la cuesta es plana y posee playas famosas como Itaúnas, Praia de los Padres y Praia del Riacho Doce, el interior es montañoso y comporta el Pico de la Bandeira, el punto más alto de la región Sudeste y el tercero de Brasil.

O Espírito Santo

En Cidade Velha, a 154 metros de altitud, se encuentra el Convento de la Penha. Uno de los íconos de Espírito Santo, el santuario fue construido por esclavos en 1558 sobre una grande roca. Allá arriba es posible obtener una linda vista hacia las bahías de Vitória y Vila Velha y hermosas playas.

Además de la belleza natural y del patrimonio histórico, el estado sorprende los oídos de los visitantes con el congo capixaba, música típica que ejerce enorme influencia sobre las bandas de la región.

Cuando el asunto es gastronomía, lo destacado es la moqueca capixaba. El plato tiene una característica única: es servida en tradicionales ollas de barro, piezas de las más representativas de la artesanía capixaba. La confección es una práctica familiar que viene pasando de generación a generación hace al menos 400 años, y es protegida por IPHAN (Instituto del Patrimônio Histórico e Artístico Nacional).





el evento

SENDI 2023



PENELES Y TRABAJOS TÉCNICOS

- . Seminarios con palestrantes nacionales y internacionales debatendo el futuro del sector
- . Presentación de los mejores técnicos del país

DEMODAY

- . Presentación de startups en un espacio dedicado a la innovación

LEGAL LAB SEMINARIO JURÍDICO

- . Seminario Jurídico con participación de especialistas del sector de distribución de energía
- . Espacio para exhibición y contactos profesionales, generando oportunidades de negocios y colaboraciones

RODEO DE LOS ELECTRICISTAS

- . Competición con electricistas de todo Brasil
- . Enfoque en seguridad
- . Compartiendo las mejores prácticas

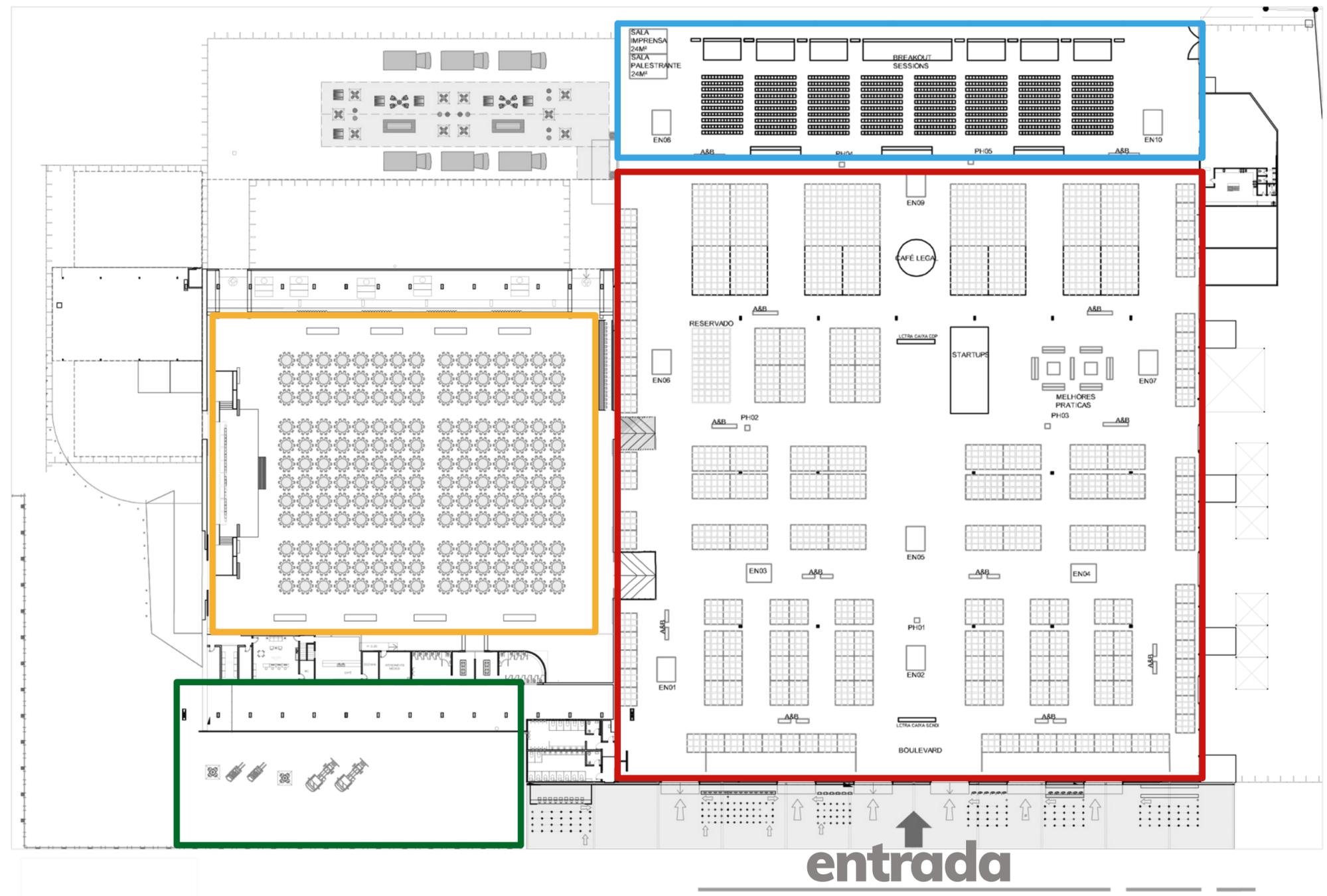
EXPOSENDI

- . Stands y activaciones para la generación de negocios y contactos profesionales
- . Exhibición de productos y equipamientos

Panorama General

Implementación

-  Exhibición de equipamientos
-  Paneles de Debates
-  Área de almuerzo y cena
-  ExpoSENDI - Área de expositores y activaciones





oportunidades de negocios

Oportunidades

Cuotas Tradicionales	CUOTA DIAMANTE	CUOTA ORO PLUS	CUOTA ORO	CUOTA PLATA	CUOTA BRONCE	CUOTA ALUMINIO
Legal LAB Seminario Jurídico	Legal LAB Legal LAB Plus					
Cuotas Experiencia Novedade 2023 ★	Cordón para credencial Mochila Funda para asiento Auriculares Spot en audio ★		Exhibición área externa ★ Panel de debates Energy Lounge ★ Hidratación ★ Photo Opportunity ★		Merienda Almuerzo Cena Show	
RODEO	Arena Camiseta Sombrero EVA Demonstración de productos de patrocinadores Cartel del rodeo					



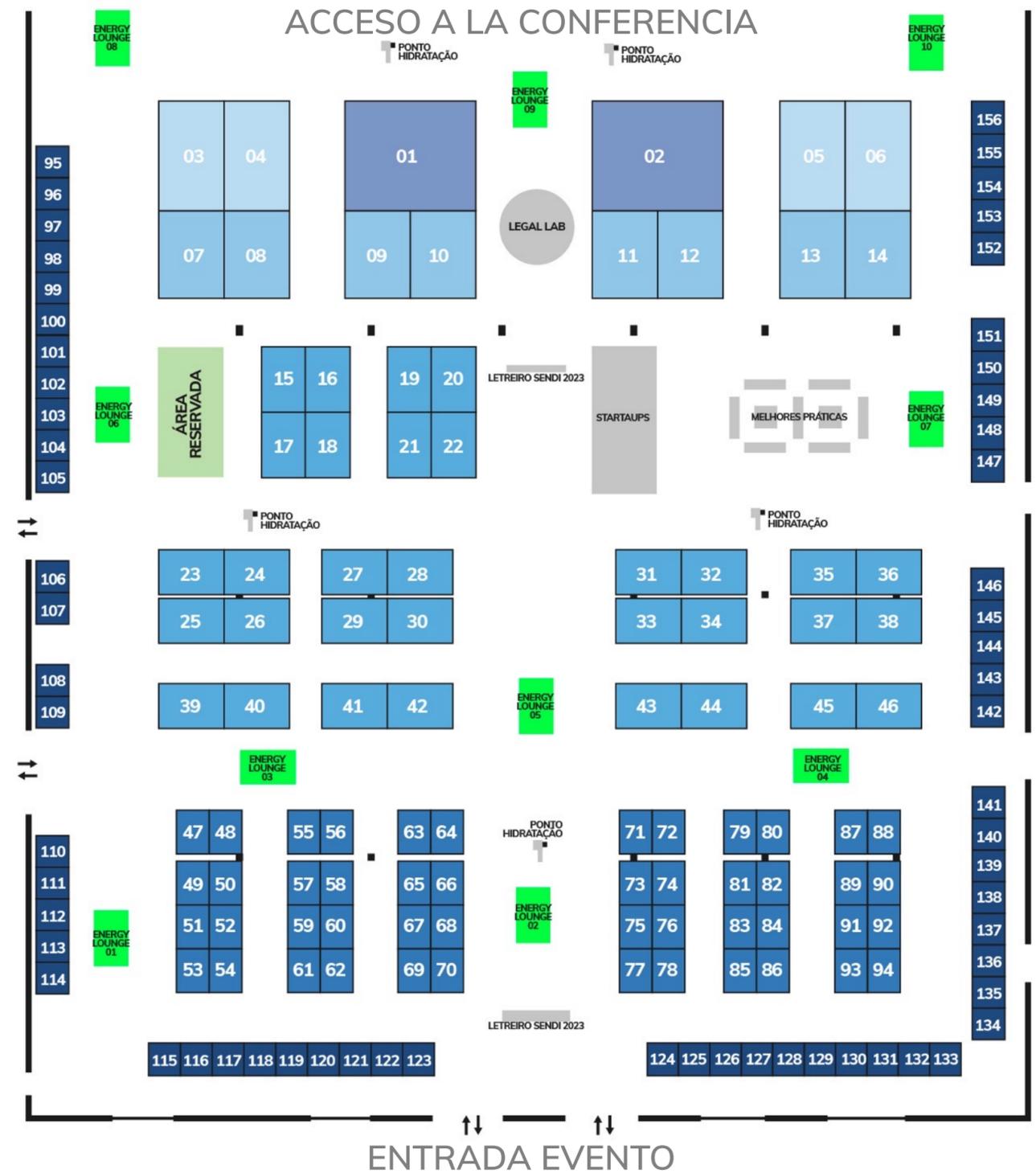
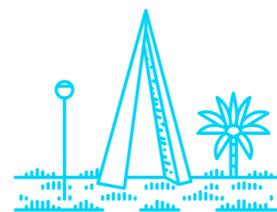


**cuotas
tradicionales**

Panorama General

Cuotas Tradicionales

- DT** CUOTA DIAMANTE
02 stands
- OP** CUOTA ORO PLUS
04 stands
- OU** CUOTA ORO
08 stands
- PT** CUOTA PLATA
32 stands
- BZ** CUOTA BRONCE
48 stands
- AL** CUOTA ALUMINIO
62 stands



Cuota Diamante

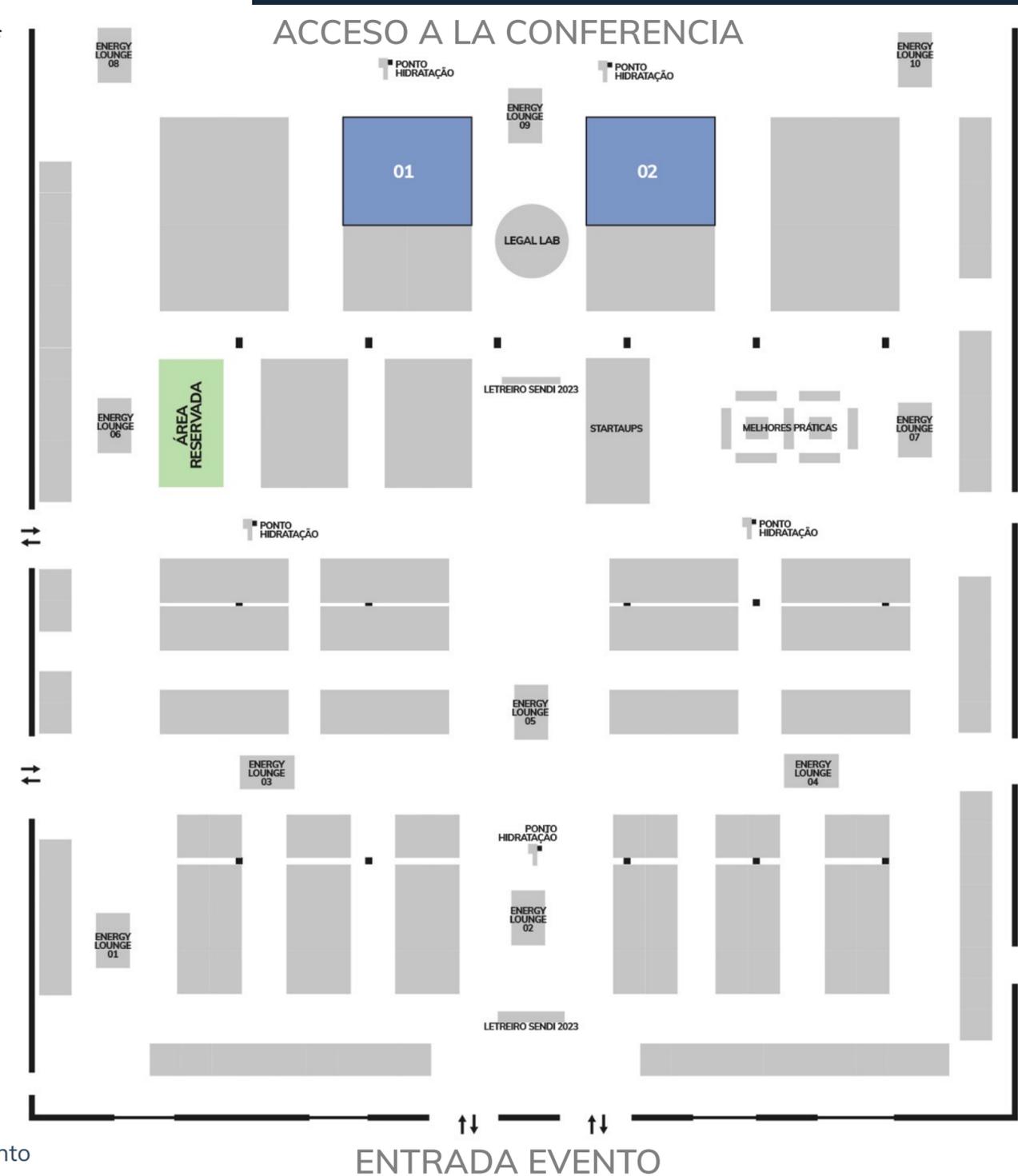
INVERSIÓN R\$ 380mil



BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 120 m² de área en la ExpoSENDI
- Banner rotativo, en espacio fijo en la pantalla principal de la aplicación oficial del evento
- Logo en el portal de entrada del evento
- Logo en el panel del escenario
- Logo en el website oficial del evento Logo en e-mail marketing
- Logo en la agenda impresa del evento (programa)
- 08 posts en el Instagram y Facebook oficiales del evento
- 20 inscripciones plenas
- Derecho a la utilización de Sala VIP (01 acceso, coordinar disponibilidad)
- Mención de agradecimiento al patrocinador

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de la organización del evento

Cuota Oro Plus

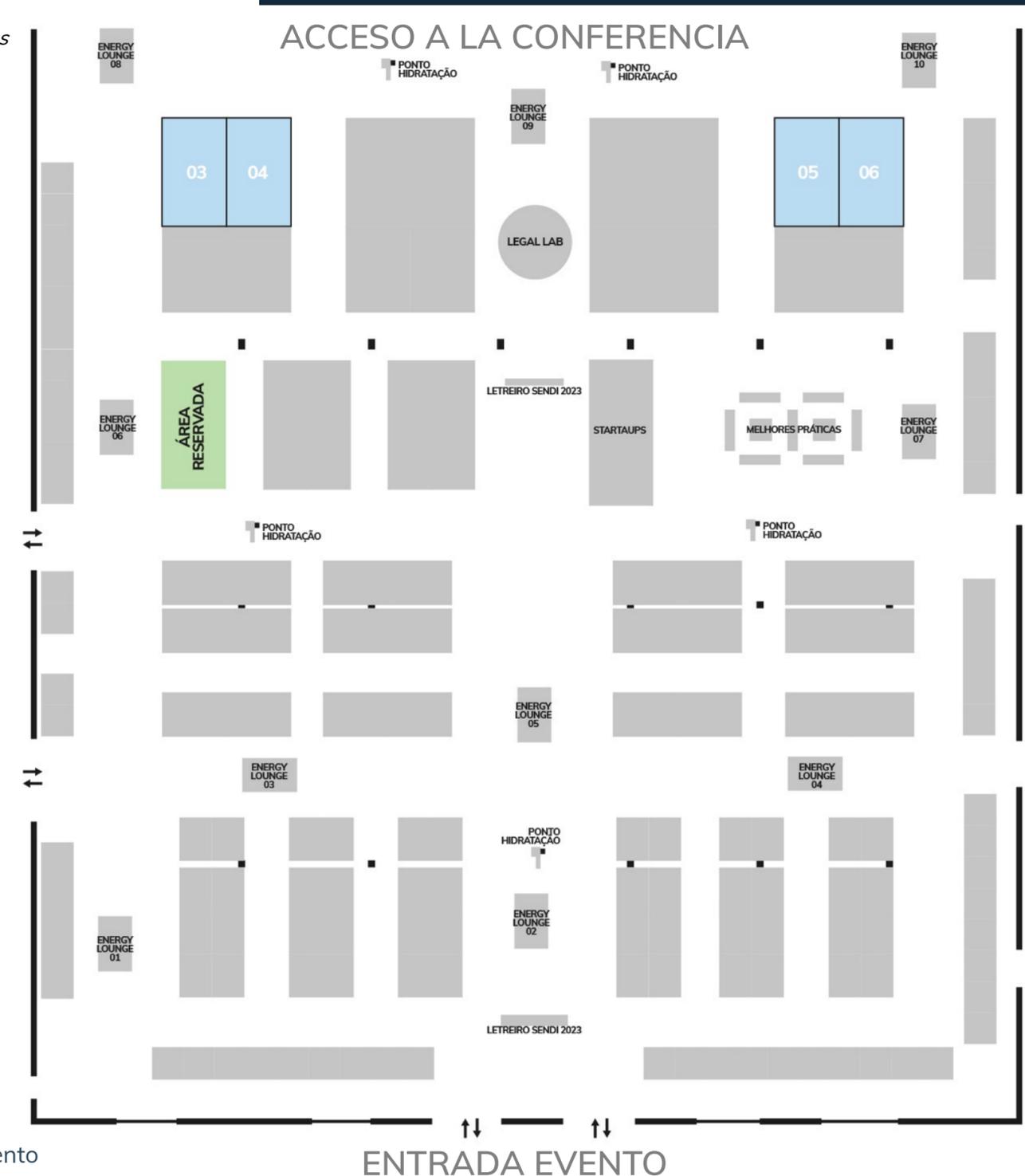
INVERSIÓN R\$ 250mil



BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 60 m² de área en la ExpoSENDI
- Banner de tamaño equivalente a 02 posts en los feeds - en la pantalla principal de la app oficial del evento
- Logo en el portal de entrada del evento
- Logo en el panel del escenario
- Logo en el website oficial del evento Logo en e-mail marketing
- Logo en la agenda impresa del evento (programa)
- 06 posts en el Instagram y Facebook oficiales del evento
- 13 inscripciones plenas
- Mención de agradecimiento al patrocinador

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de la organización del evento

Cuota Oro

INVERSIÓN R\$ 200mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 48 m² de área en la ExpoSENDI
- Banner de tamaño equivalente a 02 posts en los feeds - en la pantalla principal de la app oficial del evento
- Logo en el portal de entrada del evento
- Logo en el panel del escenario
- Logo en el website oficial del evento
- Logo en e-mail marketing
- Logo en la agenda impresa del evento (programa)
- 04 posts en el Instagram y Facebook oficiales del evento
- 10 inscripciones plenas
- Mención de agradecimiento al patrocinador

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de la organización del evento

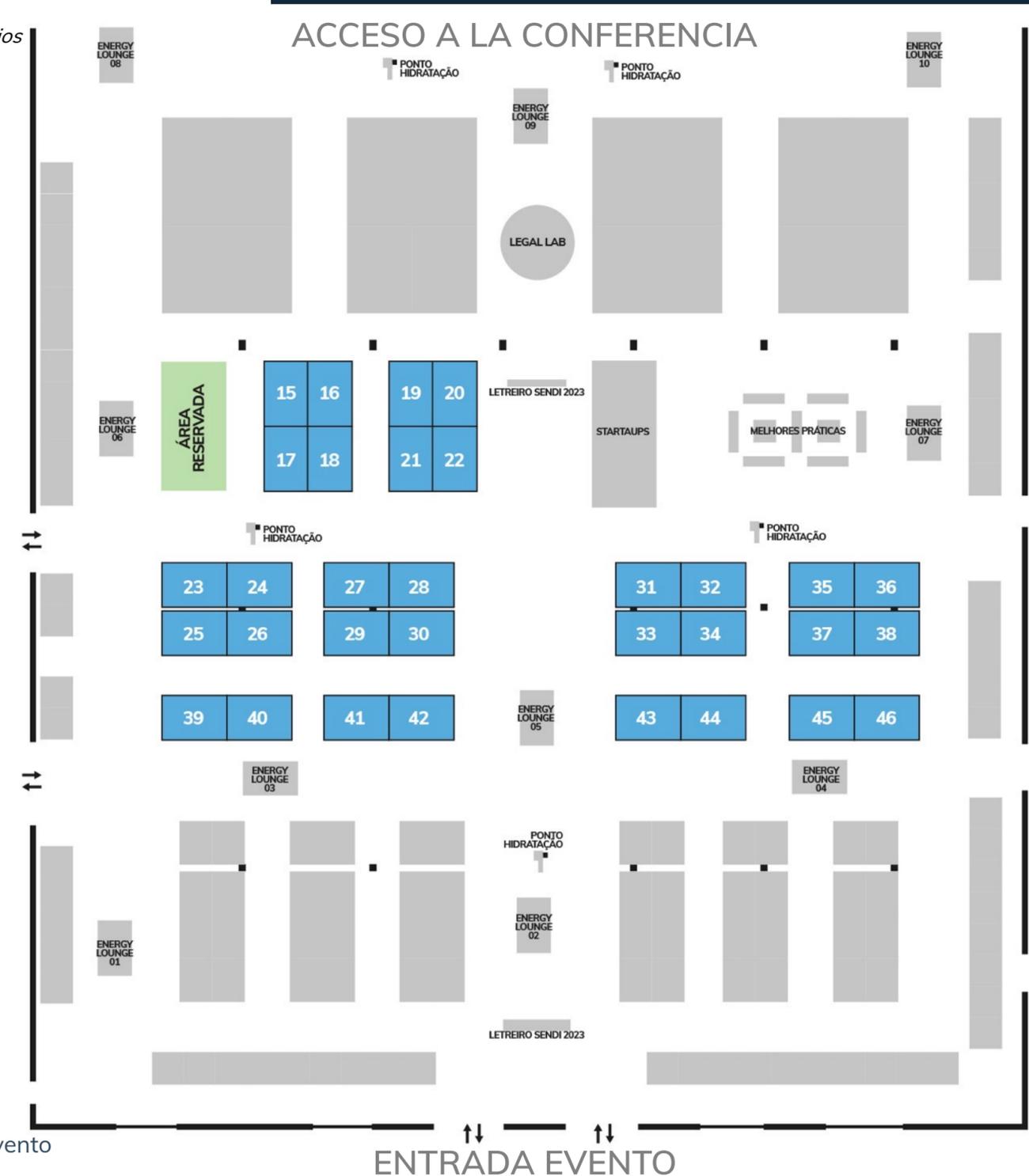
Cuota Plata

INVERSIÓN R\$ **110mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 24 m² de área en la ExpoSENDI
- Banner de tamaño equivalente a 01 post en los feeds - en la pantalla principal de la app oficial del evento
- Logo en el website oficial del evento
- Logo en e-mail marketing
- 02 posts en el Instagram y Facebook oficiales del evento
- 05 inscripciones plenas

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de la organización del evento

Cuota Bronce

INVERSIÓN

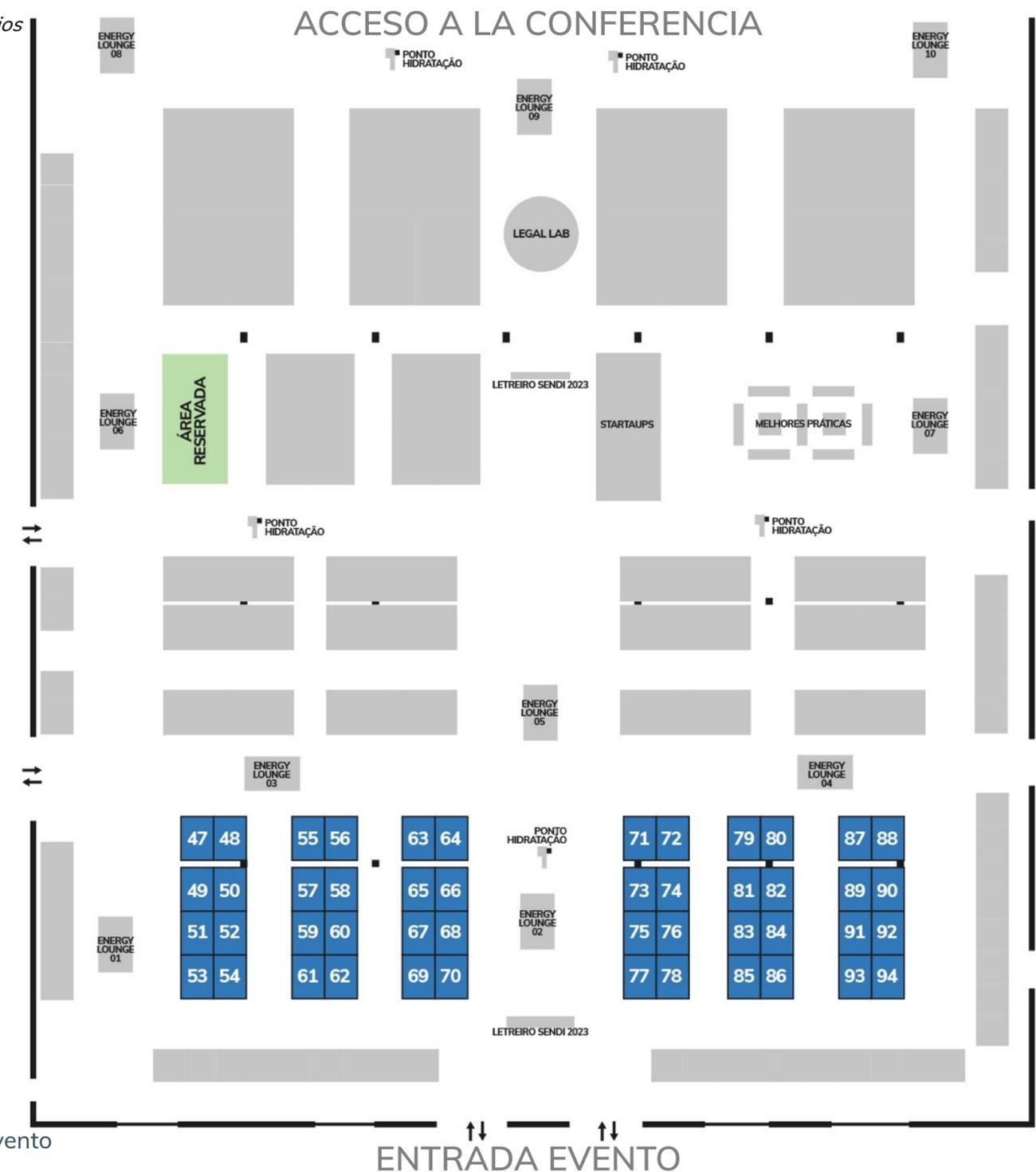
R\$ **57mil**



BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 12 m² de área en la ExpoSENDI
- Logo en el website oficial del evento
- Logo en e-mail marketing
- 01 post en el Instagram y Facebook oficiales del evento
- 03 inscripciones plenas

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de la organización del evento

Cuota Aluminio

INVERSIÓN

R\$ **33mil**

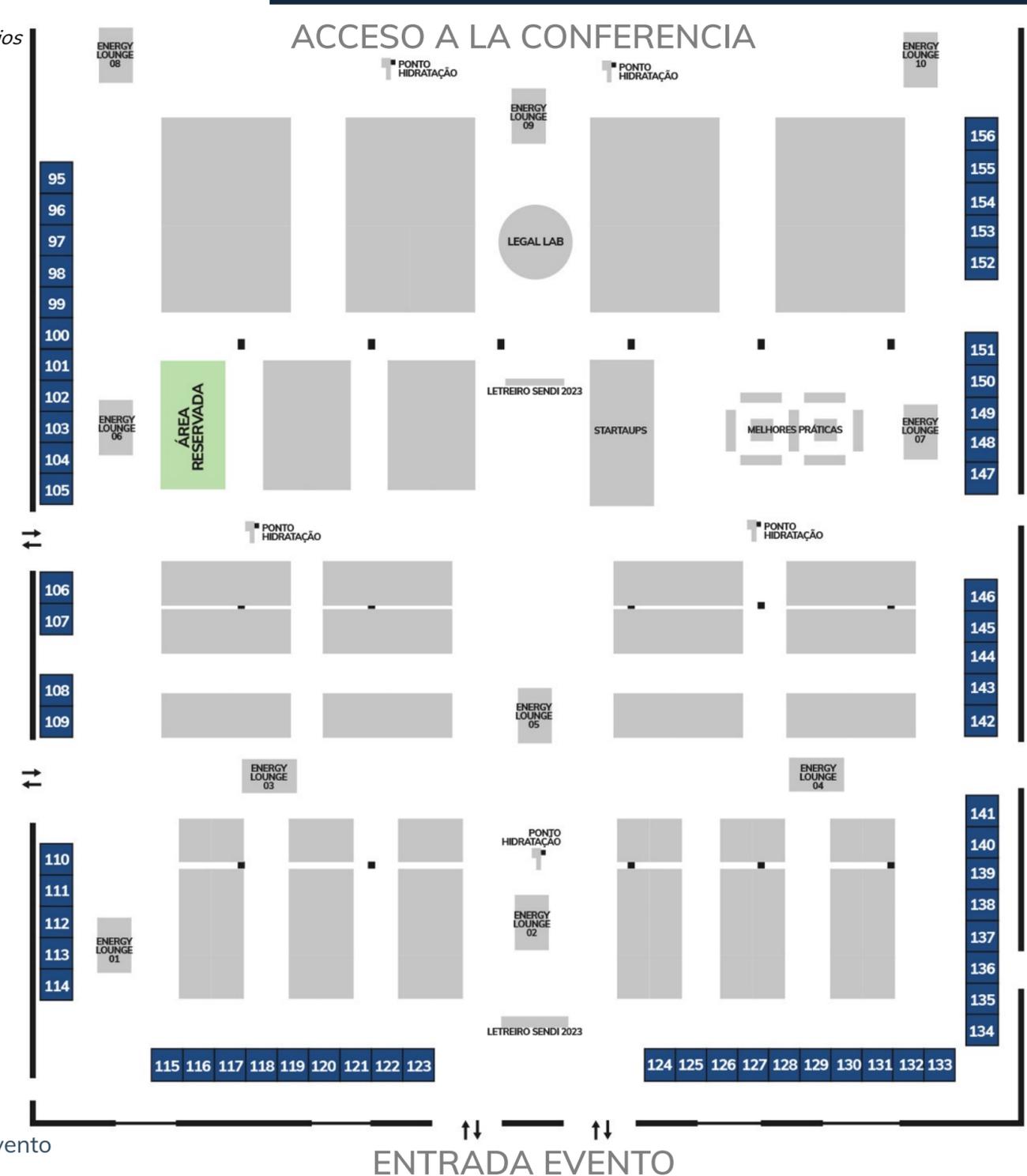
BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- 9 m² de área en la ExpoSENDI
- Logo en el website oficial del evento
- 01 inscripción plena



*Instalación básica en octanorm con logo en la cabecera del stand incluida en la propuesta y mesa con 04 sillas.

Implementación sujeta a cambios



Todas las activaciones están sujetas a la aprobación de le organización del evento

cuotas seminario jurídico



Seminario Jurídico

LEGAL LAB

INVERSIÓN **R\$ 40mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Cada una de las marcas patrocinadoras tendrá derecho a un espacio exclusivo para reuniones con presencia de marca
- 02 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



Seminario Jurídico

LEGAL LAB PLUS

INVERSIÓN **R\$ 80mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Cada una de las marcas patrocinadoras tendrá derecho a espacio exclusivo para reuniones con presencia de marca
- 04 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento
- Inserción de spot en audio del patrocinador en los auriculares entre las presentaciones (02 spots de 15 segundos por día, por dos días)
- Producción de spot en audio incluida en el valor de la propuesta Logo en el área del Seminario Jurídico





**cuotas
experiencia**

Cuota Experiencia

Cordón para Credencial

INVERSIÓN R\$ 70mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Presencia de logo en el cordón para credencial oficial del evento (01 color)
- 02 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Acerca de 3.000 unidades.

Cuota Experiencia

Mochila

INVERSIÓN R\$ 90mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Presencia de logo en la mochila oficial del evento (01 color)
- 03 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



Acerta de 3.000 unidades..

Cuota será viabilizada tras la venta de 02 cuotas.

IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia

Funda para Asiento

INVERSIÓN R\$ 75mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Logo del patrocinador (01 color) en todas las fundas para asiento del auditorio, en todas las plenarios
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento
- 03 inscripciones plenas
- Límite para 06 marcas

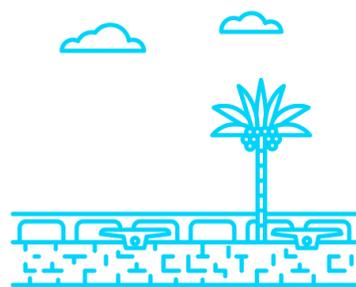


IMAGEN ILUSTRATIVA

Acerca de 2.000 unidades.

Cuota Experiencia

Auriculares

INVERSIÓN R\$ 60mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Logo del patrocinador en los auriculares
- Exhibición de marca en el punto de retirada de los auriculares
- 03 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Acerca de 3.000 unidades.

Cuota Experiencia  Novedad 2023

Spot em Audio

INVERSIÓN R\$ **15mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Inserción de spot en audio del patrocinador en los auriculares entre las presentaciones (02 spots de 15 segundos por día, por dos días)
- Producción de spot en audio incluida en el valor de la propuesta
- 01 inscripción plena
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia  Novedad 2023

Exhibición Área Externa

INVERSIÓN **R\$ 20mil**

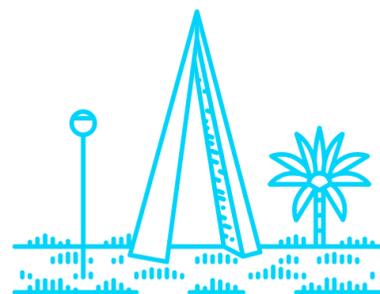
BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

Espacio externo privilegiado en la circulación del público entre las áreas de Contenido, Exhibición y Rodeo.

- Espacio para exhibición de 100 m² de 01 equipamiento y/o maquinaria en el área externa del evento
- 01 inscripción plena
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA



Cuota Experiencia

Panel de Debates

INVERSIÓN R\$ 185mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Mención de la marca en el cerimonial
- Nombramiento de moderador para el panel
- Inserción de la marca en el escenario
- 08 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia  Novedad 2023

Energy Lounge

INVERSIÓN **R\$ 80mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Espacio (15 m2) para socialización y carga de celulares
- Visibilidad de marca en el espacio
- Naming Right del espacio - presencia en el programa impreso del evento
- 03 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento

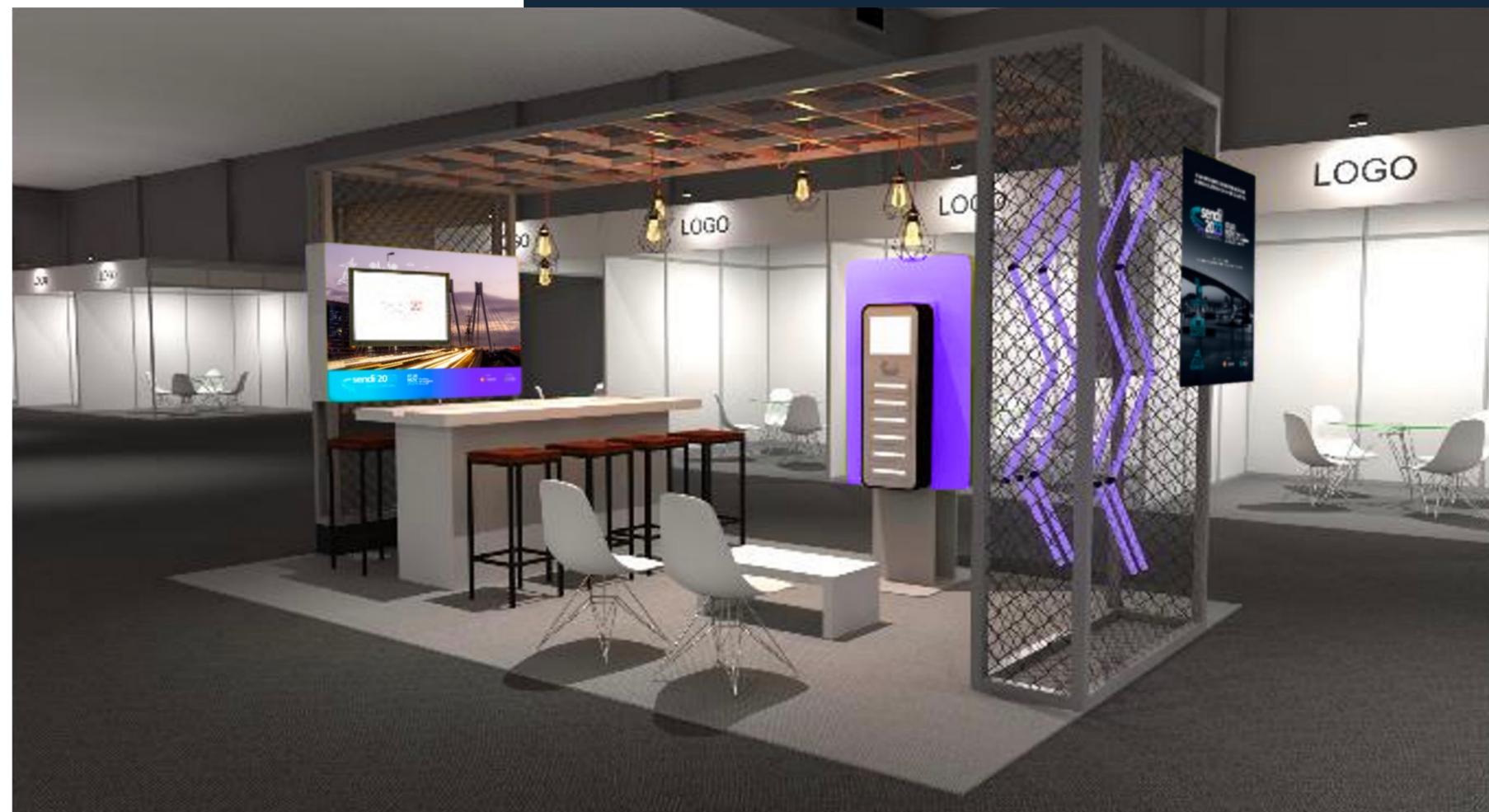


IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia  Novedad 2023

Hidratação

INVERSIÓN
Opción 01

03 neveras **R\$ 22mil**

03 neveras +
Botellas personalizadas* **R\$ 66mil**

INVERSIÓN
Opción 02

06 neveras **R\$ 33mil**

06 neveras +
Botellas personalizadas* **R\$ 110mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

Serán utilizadas 06 neveras en el evento. disponibles 01 o 02 cuotas de patrocinio.

- Presencia de marca en los puntos de hidratación: neveras cubiertas de adhesivos de la marca del patrocinador + presencia de marca en el banner al lado de las neveras
- Botellas de agua personalizadas = extra*
- 01, 03 o 05 inscripciones plenas (varían según la inversión)
- 01 post en los medios sociales oficiales del event
- Logo en el website oficial del evento

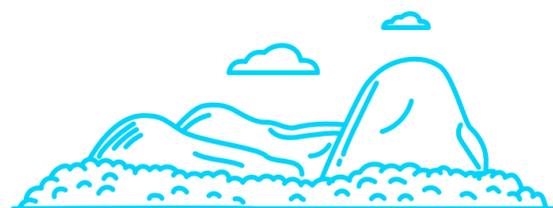


IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia  Novedad 2023

Photo Opportunity

INVERSIÓN R\$ 55mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Área de 1,5mx 2m para montaje (Responsabilidad del patrocinador) para activación de Photo Opportunity dentro del evento
- 02 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento

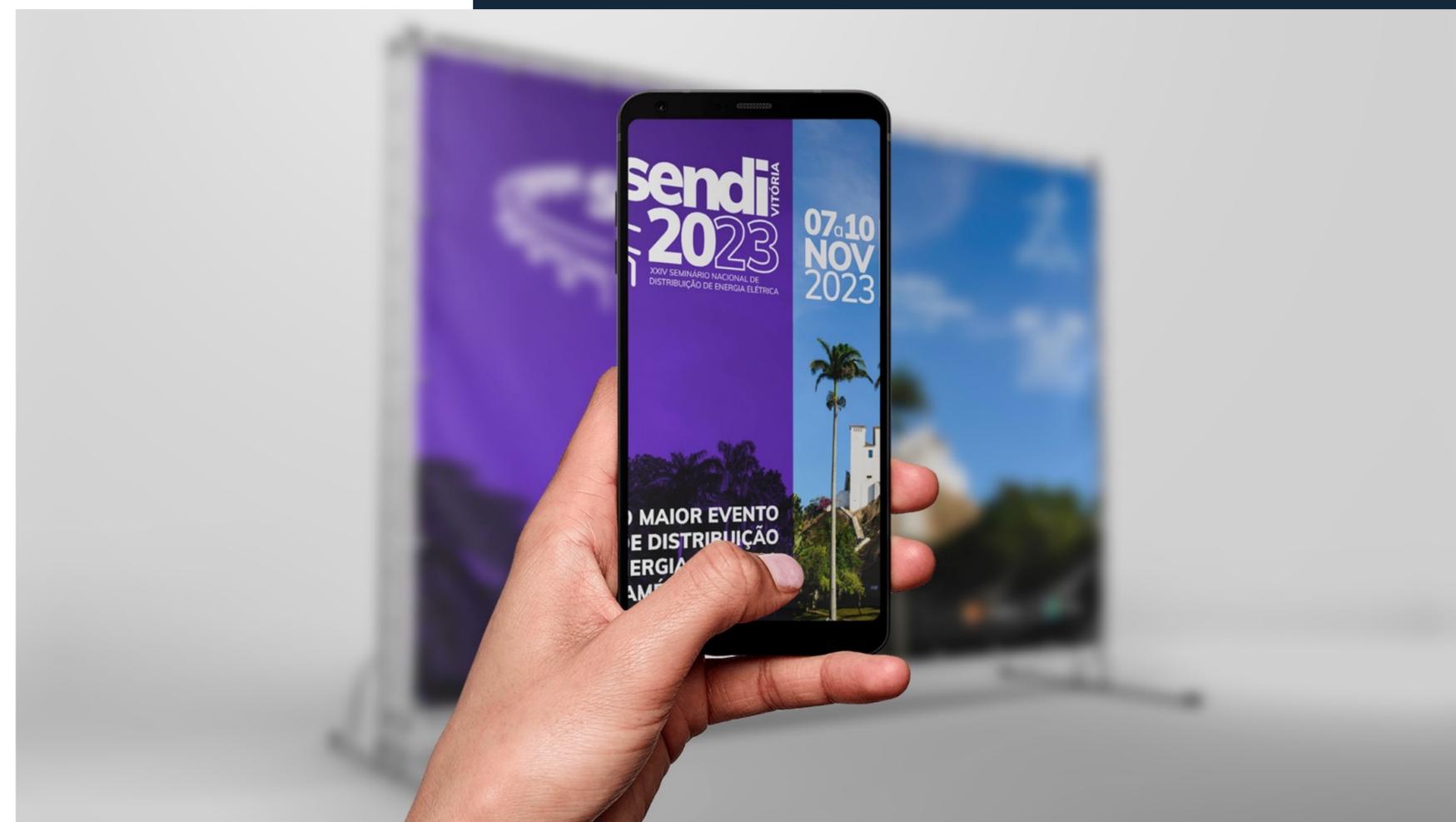


IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia

Merienda

INVERSIÓN

R\$ 35mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

1o día: mañana y tarde

2o día: mañana y tarde

3o día: mañana

Total de 05 eventos

- 02 banners montados en el local
- Display de mesa – con logo del patrocinador
- 01 inscripción plena
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- LLamada en las pantallas de TV del evento para el momento del coffee break con mención de la marca
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia

Almuerzo

INVERSIÓN R\$ 37mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

02 días de almuerzo: 1.800 personas por día

- 04 banners montados en el local
- Marca en los delantales de los mozos
- Display de mesa - con logo del patrocinador (durante los almuerzos)
- 01 inscripción plena
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Derecho a la distribución de regalos (responsabilidad del patrocinador)
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia

Cena

INVERSIÓN R\$ 50mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

01 evento en la tercera noche (23/06): 3.000 personas

- Inserción de logo en el medio digital del escenario
- 04 banners montados en el local
- Marca en los delantales de los mozos
- Display de mesa con logo del patrocinador (durante cena/show, aproximadamente 60 unidades)
- 02 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Derecho a distribución de regalos (responsabilidad del patrocinador)
- Mención de agradecimiento a la marca patrocinadora
- Logo en el website oficial del evento



IMAGEN ILUSTRATIVA

Cuota Experiencia

Show

INVERSIÓN

R\$ **110mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Patrocinador del concierto de cerramiento
- Presencia de marca en las pantallas antes del inicio del show
- El público será invitado por el sistema de audio por la marca patrocinadora a disfrutar del concierto
- Derecho a Meet&Greet con los artistas (hasta 05 personas)
- Presencia de marca en el programa impreso del evento como patrocinador del concierto de cerramiento
- 05 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento
- Logo en el website oficial del evento

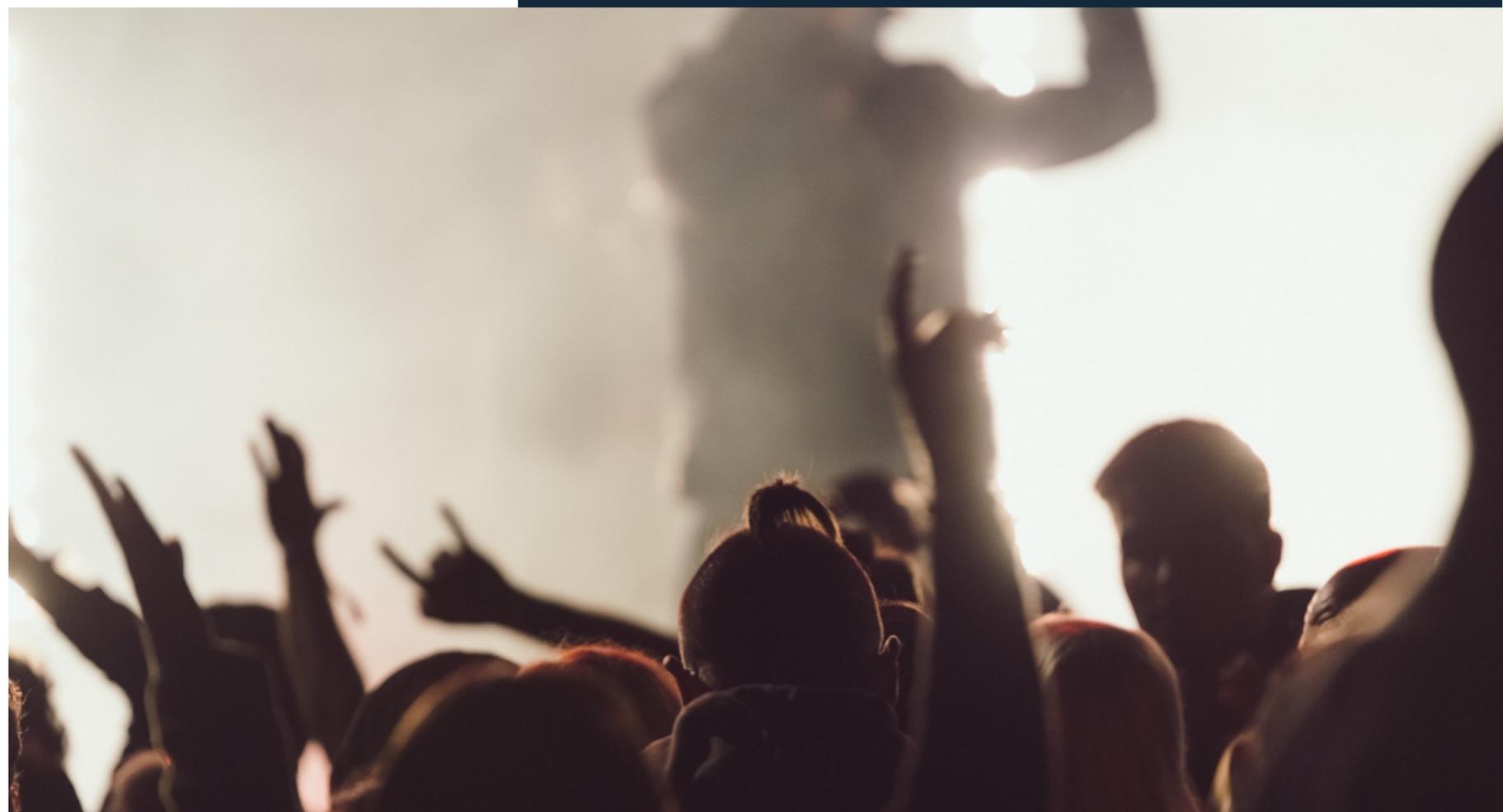


IMAGEN ILUSTRATIVA



rodeio
SENDI 2023

Rodeo

Arena

INVERSIÓN **R\$ 77mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Logo de la empresa destacado en el pórtico de entrada, wind banner, cabeceras de stand y fondo de escenario
- Mención del nombre de la empresa patrocinadora por el presentador del rodeo
- Inserción del logo en el website del evento (página del rodeo)
- Entrega de regalo (responsabilidad del patrocinador)
- 03 inscripciones plenas

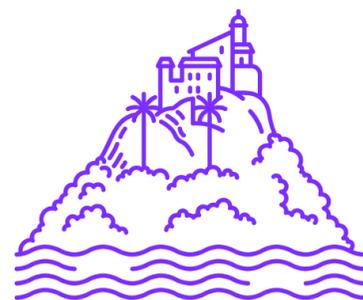


IMAGEN ILUSTRATIVA

Rodeo

Sombrero EVA

INVERSIÓN **R\$ 55mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Inserción de logo en el sombrero (01 color, a definir)
- 02 inscripciones plenas



IMAGEN ILUSTRATIVA

Acerca de 500 unidades.

Rodeo

Camiseta

INVERSIÓN **R\$ 55mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Inserción de logo en la camiseta (01 color, a definir)
- 02 inscripciones plenas



IMAGEN ILUSTRATIVA

Acerca de 300 unidades.

Rodeo

Demonstración de Productos

INVERSIÓN R\$ 20mil

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Tiempo de 20 minutos para presentación de los productos de la empresa

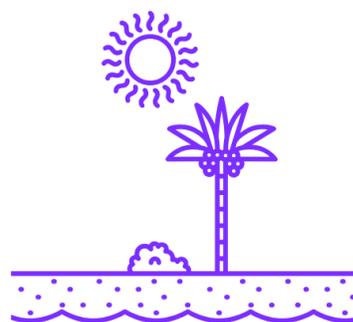


IMAGEN ILUSTRATIVA

Rodeo

Cartel del Rodeo

INVERSIÓN **R\$ 90mil**

BENEFICIOS Y ENTREGAS DE LA CUOTA:

- Activación de Photo Opportunity e impresión de cartel*
- Presencia de marca en la impresión del material junto al logo del evento SENDI 2022
- 04 inscripciones plenas
- 01 post en los medios sociales oficiales del evento

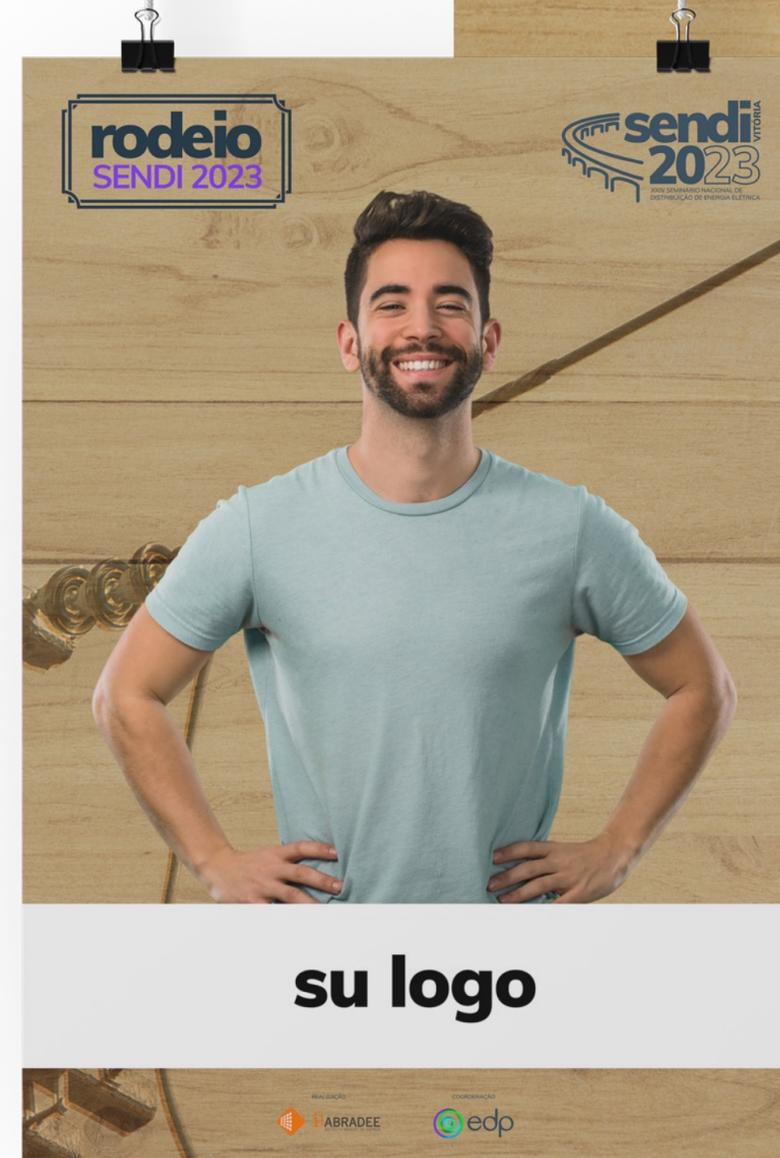
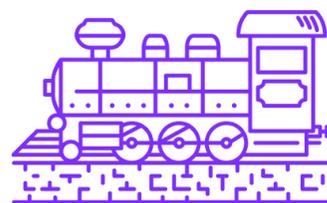


IMAGEN ILUSTRATIVA

*Estructura de la activación ja'contemplada en la cuota.

resumo



Cuotas Tradicionales

Cuotas / Beneficios	Cuota Diamante	Cuota Oro Plus	Cuota Oro	Cuota Plata	Cuota Bronce	Cuota Aluminio
Espacio para stands en la ExpoSENDI	120 m ²	60 m ²	48 m ²	24 m ²	12 m ²	9 m ²
Banner rotativo, en espacio fijo en la pantalla principal de la aplicación oficial del evento	SÍ	Equivalente a 2 posts en los feeds	Equivalente a 2 posts en los feeds	Equivalente a 1 post en los feeds	-	-
Logo en el portal de entrada del evento	Proporción 1X	Proporción 0,75X	Proporción 0,5X	-	-	-
Logo en el panel del escenario	Proporción 1X	Proporción 0,75X	Proporción 0,5X	-	-	-
Logo en el website oficial del evento	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Logo en e-mail marketing	Proporción 1X	Proporción 0,75X	Proporción 0,5X	Proporción 0,25X	Proporción 0,12X	-
Logo en la agenda impresa del evento (prog.)	Proporción 1X	Proporción 0,75X	Proporción 0,5X	-	-	-
Post en el Instagram y Facebook oficiales del evento	8X	6X	4X	2X	1X	-
Inscripciones plenas	20	13	10	5	3	1
Utilización de la Sala VIP	SÍ	-	-	-	-	-
Mención de agradecimiento al patrocinador	SÍ	SÍ	SÍ	-	-	-
VALOR DE LA CUOTA (R\$)	380 mil	250 mil	200 mil	110 mil	57 mil	33 mil



Cotas Seminario jurídico

Cuotas Especiales	Presencia de Marca	Cantidad de Cuotas	Valor de la Cuota (R\$)
LEGAL LAB (Seminario jurídico)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cada una de las marcas patrocinadoras tendrá derecho a espacio exclusivo para reuniones con presencia de marca ▪ 02 inscripciones plenas ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	4	40 mil
LEGAL LAB PLUS (Seminario jurídico)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cada una de las marcas patrocinadoras tendrá derecho a espacio exclusivo para reuniones con presencia de marca ▪ 04 inscripciones plenas ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento ▪ Inserción de spot en audio del patrocinador en los auriculares entre las presentaciones (02 spots de 15 segundos por día, por dos días) ▪ Producción de spot en audio incluida en la propuesta ▪ Logo en el espacio del Seminario Jurídico 	4	80 mil



Cuotas Experiencia

Cuotas Especiales	Presencia de Marca	Cantidad de Cuotas	Valor de la Cuota (R\$)
Cordón de Credencial	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de logo en el cordón para credencial oficial del evento (01 color) 02 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento Logo en el website oficial del evento 	1	70 mil
Mochila	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de logo en la mochila oficial del evento (01 color) 03 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento Logo en el website oficial del evento 	2	90 mil
Funda de Asiento	<ul style="list-style-type: none"> Logo del patrocinador (1 color) en todas las fundas para asiento del auditorio 03 inscripciones plenas 01 post en el website oficial del evento Logo en el website oficial del evento Límite de 06 marcas 	6	75 mil
Auriculares	<ul style="list-style-type: none"> Logo del patrocinador en los auriculares Exhibición de marca en el punto de retirada de los auriculares 03 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento Logo en el website oficial del evento 	1	60 mil
Spot en Áudio	<ul style="list-style-type: none"> Inserción de spot en audio del patrocinador en los auriculares entre las presentaciones (02 spots de 15 segundos por día, por dos días) Producción de spot en audio incluida en el valor de la propuesta 01 inscripción plena 01 post en los medios sociales oficiales del evento Logo en el website oficial del evento 	10	15 mil



Cuotas Experiencia

Cuotas Especiales	Presencia de Marca	Cantidad de Cuotas	Valor de la Cuota (R\$)
Exhibición Área Externa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio para exhibición de 01 equipamiento y/o maquinaria en el área externa del evento ▪ 01 inscripción plena ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	4	17 mil
Panel de Debates	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mención en el cerimonial ▪ Nombramiento de moderador para el panel patrocinado ▪ Visibilidad en el escenario (logo digital) ▪ 08 inscripciones plenas ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	4	182 mil
Energy Lounge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio (15 m2) para reposo e carga de celulares ▪ Visibilidad de marca en el espacio ▪ Naming Right del espacio - presencia en el programa impreso del evento ▪ 03 inscripciones plenas ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	6	66 mil
Hidratación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de marca en los puntos de hidratación: neveras cubiertas de adhesivos de la marca del patrocinador + presencia de marca en el banner al lado de las neveras ▪ Botellas de agua personalizadas = extra* ▪ 01, 03 o 05 inscripciones plenas (varían según la inversión) ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	1 ou 2	22 mil* 33 mil** 66 mil*** 110 mil****
Photo Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Área para montaje (responsabilidad del patrocinador) de activación para Photo Opportunity dentro del evento (a definir) ▪ 02 inscripciones plenas ▪ 01 post en los medios sociales oficiales del evento ▪ Logo en el website oficial del evento 	1	55 mil



*03 neveras = R\$ 20 mil | ***03 neveras + botellas personalizadas = R\$ 60 mil **06 neveras = R\$ 30 mil | ****06 neveras + botellas personalizadas = R\$ 100 mil

Cuotas Experiencia

Cuotas Especiales	Presencia de Marca	Cantidad de Cuotas	Valor de la Cuota (R\$)
Merienda	<ul style="list-style-type: none"> 02 banners montados en el local Display de mesa - con logo del patrocinador 01 inscripción plena 01 post en los medios sociales oficiales del evento LLamada en las pantallas de TV del evento para el momento do coffee break con mención de la marca Logo en el website oficial del evento 	1	35 mil
Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> 04 banners montados en el local Marca en los delantales de los mozos Display de mesa - con logo del patrocinador (durante los almuerzos) 01 inscripción plena 01 post en los medios sociales oficiales del evento Derecho a la distribución de regalos (responsabilidad del patrocinador) Logo en el website oficial del evento 	2	37 mil
Cena	<ul style="list-style-type: none"> Inserción de logo en el medio digital del escenario 04 banners montados en el local Marca en los delantales de los mozos Display de mesa con logo del patrocinador (durante cena/show) 02 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento Derecho a la distribución de regalos (responsabilidad del patrocinador) Mención de agradecimiento a la marca patrocinadora Logo en el website oficial del evento 	2	50 mil
Show	<ul style="list-style-type: none"> Patrocinador del concierto de cerramiento Presencia de marca en las pantallas antes del inicio del show El público sera invitado pelo sistema de audio para disfrutar al show por la marca patrocinadora Derecho a Meet&Greet con los artistas (hasta 5 personas) Presencia de marca en el programa impreso del evento como patrocinador del concierto de cerramiento 05 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento Logo en el website oficial del evento 	2	110 mil



Rodeo

Cuotas Especiales	Presencia de Marca	Cantidad de Cuotas	Valor de la Cuota (R\$)
Arena	<ul style="list-style-type: none"> Logo de la empresa en destaque en el pórtico de entrada, wind banner, cabeceras de stand y fondo de escenario Mención del nombre de la empresa patrocinadora por el presentador Inserción del logo en el website del evento (página del rodeo) Entrega de regalo (responsabilidad del patrocinador) 03 inscripciones plenas 	3	77 mil
Sombrero EVA	<ul style="list-style-type: none"> Inserción de logo en el sombrero (01 color, a definir) 02 inscripciones plenas 	2	55 mil
Camiseta	<ul style="list-style-type: none"> Inserción de logo en la camiseta (01 color, a definir) 02 inscripciones plenas 	2	55 mil
Demonstración de Productos	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de 20 minutos para presentación de los productos de la empresa 	8	20 mil
Cartel del Rodeo	<ul style="list-style-type: none"> Patrocinador de la activación de Photo Opportunity e impresión de cartel Presencia de marca en la impresión del material junto al logo del evento SENDI 2022 04 inscripciones plenas 01 post en los medios sociales oficiales del evento 	1	88 mil





PREMIUM COMUNICAÇÃO E MARKETING

pedro.rosa@premium.srv.br

+ 55 11 95404-0123

**contacto
comercial**



www.sendi.org.br